

empresa burgalesa | nuevos modelos de negocio

El sonido del emprendimiento

ESCUELA DE MÚSICA ITINERANTE. ROCÍO MADUEÑO LLEVA SUS CLASES A GUARDERÍAS Y COLEGIOS

LAS RAZONES. LA FALTA DE CENTROS PARA ENSEÑAR A NIÑOS DE 0 A 3 AÑOS LA ANIMÓ A CREAR SU EMPRESA

Rafael Mediavilla
BURGOS

Habitualmente, cuando se piensa en emprendedores innovadores lo primero que viene a la mente de la mayoría son empresas y personas relacionadas con el ámbito tecnológico, informático o científico. Sin embargo, quienes tienen responsabilidades en el terreno de la ayuda al emprendimiento insisten una y otra vez en que todos los campos son susceptibles de acoger iniciativas diferentes, incluidos los tradicionalmente menos proclives.

Rocío Madueño es una representante de esta última afirmación. Docente en un ámbito tan poco favorable en principio a la innovación desde el punto de vista empresarial como la música, ha sabido dar una vuelta al modelo de academia tradicional abriendo una nueva vía de negocio a partir de una carencia en su sector, algo que sin duda sí la equipara al resto de emprendedores. Una aventura en la que tuvo el respaldo de la Asociación de Jóvenes Empresarios.

Músico de profesión, maestra en Educación Musical y musicóloga, trabajaba con el método Yamaha, un sistema orientado a niños desde 4 años «pero no todos están preparados para tocar un instrumento con esa edad y además no había nada para edades más tempranas», apunta esta emprendedora, que siempre tuvo claro que quería hacer algo diferente.

Así, convencida de la importancia de la educación musical temprana para el desarrollo infan-

til, incluso antes de los 4 años, se planteó abrir su propia escuela. «Había una carencia en Burgos de enseñanza de 0 a 3 años, y es algo vital para ellos», recuerda, una necesidad que no siempre es bien entendida, admite.

Pero por su experiencia, Madueño era consciente de que para muchos padres es complicado, con el ritmo de vida actual, llevar a sus hijos a clase, y ahí nació uno de los rasgos diferenciadores de su proyecto. «Me pregunté cómo podía facilitarles el acceso a la educación musical, y se me ocu-

MADUEÑO INCIDE EN EL BENEFICIO DE LA MÚSICA EN LOS NIÑOS DE 0 A 3 AÑOS

rrió ser yo quien se acercara a los centros».

De esta manera, tras madurar la idea durante un año y abandonar su anterior trabajo, nació Yoglar hace cuatro cursos. Una iniciativa empresarial con una notable aceptación, como lo demuestra el hecho de que de los 8 lugares donde empezó «entre escuelas de educación infantil y colegios» ha pasado a unos 20, lo que

ya le ha permitido hasta contratar a dos profesoras.

Las dificultades iniciales que tuvo «con falta de subvenciones y vacíos legales en torno a una empresa sin sede física» pronto quedaron olvidadas ante «el disfrute de trabajar con niños pequeños y ver su evolución, que se produce a pasos más agigantados que con un adulto», señala esta profesora, que insiste en que en Yoglar se imparte educación musical y no musicoterapia.

«Nos centramos en estimular la inteligencia musical con la que todos nacemos, pese a que no todos tengamos la misma habilidad», aclara Madueño, al tiempo que recuerda que por diferentes estudios se sabe que el aprendizaje de música a edades tempranas beneficia a otras áreas como el lenguaje, las matemáticas, la psicomotricidad o las emociones, «aunque nuestro objetivo es únicamente musical» explica, al tiempo que matiza que su objetivo no es que salgan virtuosos, sino «desarrollar la musicalidad que todos tenemos y que en la sociedad actual se ha perdido».

DESARROLLO LÚDICO. Un desarrollo que, y de ahí el nombre de Yoglar que indudablemente recuerda a las palabras jugar y jugar, se logra de una forma lúdica, buscando que los conceptos se asimilen mejor, aunque en ningún caso se renuncia a la seriedad del aprendizaje. «Se lo pasan bien y es lúdico y participativo, pero tenemos un objetivo didáctico, no es un entretenimiento». Será a partir de los 7 años cuando los que lo de-



LÚDICA SERIEDAD. SIN PERDER EL CARÁCTER DE CLASE, MADUEÑO USA INSTRUMENTOS DIVERTIDOS. / FOTOS: J.J.M.

LA BUENA ACOGIDA A SU INNOVADOR MODELO LE HA PERMITIDO CONTRATAR A DOS PROFESORAS

sean comiencen a tocar un instrumento, el piano, en esta escuela pensada para niños de 0 a 12 años. «Primero tienen que conocer su propia voz y su cuerpo», considera Madueño para quien la música no está en las partituras, que, en su opinión, son un medio.

Por eso en Yoglar «vamos al revés de las escuelas tradicionales, primeros desarrollamos la musi-

calidad y luego aprenden a leer, como sucede con el lenguaje oral», explica.

De momento, solo imparte clases en Burgos capital, aunque está abierta a desplazarse a otras localidades y quien sabe si llegar a contar con sus propias instalaciones. «Bueno, por qué no si hay demanda, pero nunca dejaría de ser itinerante», asegura.

empresa burgalesa | nuevos modelos de negocio




MUSICALIDAD. LA CREADORA DE YOGLAR DESTACA QUE TODOS LA TENEMOS.

Un modelo sin ayudas


El proceso de creación de la empresa, en el que contó con el asesoramiento de AJE y con el intercambio de ideas en el espacio de coworking La Colmena, no fue sencillo. «Yo sé de música, pero de papeleo no tengo ni idea», se ríe. Pese a ser joven y mujer, lo que a priori parece que debería favorecer la obtención de ayudas o subvenciones, no fue así. Y es que las actuales convocatorias no parecen estar preparadas para nuevos modelos de negocio como Yoglar, que carecen de una sede física al uso. «Busqué subvenciones, pero siempre hay algún criterio en las convocatorias en el que no entro», se ríe. Tan solo recibió una aportación municipal para gastos de publicidad. También se encontró con vacíos legales como no poder desgravarse un gasto tan importante en una actividad itinerante como la gasolina. «Pero bueno, al ser algo nuevo también es más bonito, y estoy abriendo una brecha», apunta con optimismo.

UN LÍDER MUNDIAL EN NUTRICIÓN ANIMAL



Adisseo España S.A. pertenece al grupo Adisseo, y está presente en Burgos desde 1974.

Oficinas Centrales y Fábrica
C/ Merindad de Castilla la Vieja nº2
Apartado 144-09080
Polígono de Villalonquénjar - Burgos



www.adisseo.com | 947 258 500



PABLO PÉREZ

AGENCIA COMERCIAL - SISTEMAS DE SEGURIDAD

Alarmas - Circuito Cerrado de T.V. - Porteros automáticos y Videoporteros - Antenas de T.V. Sonido Vivienda - Iluminación LED

Pol. Ind. Gamonal-Villayuda 09007 Burgos - Fax: 947 22 55 93
C. La Demanda, "Naves Ural", Nº 41 Telfs.: 947 21 35 48 // 947 23 44 63

pabloperez@pabloperezag.com