

NUEVA ECONOMÍA | PROYECTOS DE FUTURO

Medio centenar de negocios germinan al

Desde su puesta en funcionamiento, hace cinco años, el programa Emprendedores ha apoyado la creación 45 empresas



LUIS LÓPEZ ARAICO

Ignacio Manzano Amor Arte exclusivo online

NACIÓ en Burgos hace 30 años, ha estudiado Arquitectura en Valladolid y los últimos años ha trabajado en Madrid. Se ha especializado en diseño BIM y mientras confecciona sus planos activos en 3D en el ordenador siente más que nunca los lazos que unen el arte con la arquitectura. A Ignacio Manzano no le disgusta el término de artista porque desde pequeño le ha apasionado la pintura. Kikoibo.com, su nuevo proyecto empresarial que presentará en la antigua estación de trenes del 4 al 14 de diciembre, resume todas esas pasiones.

Su empresa de arte digital nace con la intención de «democratizar y hacer más accesible al público la creación artística». «La gente acude a los museos pero no a las galerías de arte», reflexiona. Ignacio

«Kikoibo quiere hacer más accesible al público la creación artística, democratizarla»

Manzano expondrá en su galería digital una obra propia elaborada con la aplicación de las nuevas tecnologías. Cuadros de mediano y gran formato para colgar en espacios singulares de casas, hoteles, restaurantes, etc., cuyos precios oscilan entre

los 250 y los 400 euros.

«Mi especialidad es el arte generativo, el generado a través del ordenador, al que someto a diversos tratamientos para obtener una obra única y certificada como tal, de gran calidad artísticas y en la que convino todas las tendencias contemporáneas».

Kikoibo.com, la galería digital desarrollada en colaboración con el ingeniero informático Mario Santamaría, se inaugurará el 4 de diciembre. En la vieja estación expondrá una treintena de cuadros. En esta web se podrán adquirir online (que se entrega enmarcada y lista para colgar en la pared) y en próximas fechas este creador se instalará en un taller que quiere dar la función de show room.

Para llegar a este momento ha necesitado del apoyo de la Fundación Caja de Burgos. «Me ha permitido rodearme de gente con experiencia porque es complejo llegar a todos los aspectos que implican un nuevo negocio, conocer el mundo de la empresa, los contactos necesarios...».



Rocío Madueño Ruiz El bosque de la música

HACE 4 años creó Yoglar, un domicilio.

una escuela itinerante cuya filosofía era y sigue siendo «ir con la música a todas partes», especialmente allí donde están los más pequeños, desde los 3 meses hasta los 12 años. Y le ha ido bien, esta profesora de piano de 34 años, diplomada en Educación Musical y licenciada en Musicología, emplea a 3 profesoras más para dar cobertura a la demanda que tiene entre guarderías, colegios e incluso a

Ahora, apoyándose en la Fundación Caja de Burgos, toca volver a emprender y dar un paso hacia adelante. Se denomina La Casa de la Música, un espacio educativo ubicado en un antiguo garaje de la calle Sedano (en proceso de restauración) y que abrirá sus puertas antes de fin de año.

Nos explica que no es una escuela de música al uso y que seguirá aplicando el método Gordon. «Ense-

G. ARCE / BURGOS

El emprendimiento, el deseo de crear un negocio propio, diseñar un futuro empresarial y lanzarse a la aventura, sigue estando presente entre la juventud burgalesa. Así lo prueba el empuje adquirido por el programa Emprendedores de la Fundación Caja de Burgos, en torno al cual están germinando -con mayor o menor fortuna- un total de 46 proyectos a lo largo del presente año, 3 de los cuales (Kikoibo.com, La Casa de la Música y Cúrcuma) han sido presentados esta semana a la dirección de la institución para evaluar su evolución y

su viabilidad futura. Es el mismo paso que han dado 7 potenciales empresas desde enero y el que darán otras 3 a lo largo de diciembre.

Pasito a pasito, este programa ha analizado 255 proyectos en sus cinco años de existencia. No todos pasaron el primer corte, el examen de preevaluación obligado para distinguir el grano de la paja. La selección se centró en 99 ideas con visos de hacerse realidad y diseñadas por personas con capacidades demostrables para la dura tarea de emprender de la nada. 54 dieron el paso para confeccionar el plan de empresa, la guía a seguir para hacer realidad la idea.

A día de hoy, Emprendedores ha ayudado e impulsado la creación de 45 empresas con una plantilla integrada por 84 trabajadores, un balance que, a buen seguro, crecerá con los mimbres que se están tejendo durante el presente año.

Javier Cuasante, responsable de este programa, detalla el trabajo que tienen entre manos: se están preevaluando 6 proyectos, 27 están en desarrollo y 13 han finalizado. Es significativo y doblemente ilusionante el hecho de que buena parte de este empuje emprendedor se localicen en la provincia. A la Casa del Cordón han llegado iniciativas empresariales desde Aranda,

Bahabón de Esgueva, Milagos, Roa, Santa Cruz de la Salceda, Saldaña, Briviesca, Oña, Cortes, Espinosa de los Monteros, Fuencivil, Hoyos del Tozo, Pradoluengo, Quintanar y Vilviestre del Pinar.

La Fundación cuenta con un presupuesto este año de 170.000 euros para atender y tutorializar de forma gratuita las ideas seleccionadas, a los que suma otros 70.000 euros para financiar aquellos proyectos que requieran un empuje económico en su arranque.

No solo se arroja al emprendedor y sino también se le intenta curtir ante las dificultades que siempre afronta una empresa. «Las pre-

sentaciones -como la desarrollada el martes ante la dirección de la institución- tienen como objetivo el exponer en público la idea que tienes y convencer de sus bondades, lo mismo que tendrán que hacer cuando pidan crédito a un banco. Es importante que sepan defenderse ante un equipo de señores vestidos de traje...», resume Cuasante.

Lejos de ser traumática, la experiencia ante el 'tribunal' sentado en la sala de consejos de la Casa del Cordón -según ha constatado este periódico entre los examinados- es muy positiva y aleccionadora. «Es como el primer paso para mi nueva vida...».



calor de la Fundación Caja de Burgos

con 84 trabajadores en plantilla. Este año se está trabajando con 46 nuevas ideas, muchas surgidas en el ámbito rural



LUIS LÓPEZ ARAICO

ñamos la música de una manera natural e intuitiva, de la misma manera que los niños aprenden la lengua materna. El fin último es que el niño sea capaz de pensar en música y expresar sus emociones a través de ella».

En La Casa de la Música será muy importante el juego, la forma en la que los niños entienden el mundo. «Para ello, es un espacio muy cuidado y pensado para que haya un aprendizaje activo de acuerdo a la maduración del niño».

El alumno se introducirá en un bosque musical (integrado por plantas naturales)

en el cual podrá interactuar con elementos que le permitirán descubrir la esencia de la música y el sonido. «Él elegirá en qué parte del bos-

«A final de año tengo previsto inaugurar en Vadillos La Casa de la Música»

que quiere trabajar y con qué personajes de mi metodología quiere interactuar, con la Ranita Melodía, el Duende Ritmo, el Ada Armonía o el Antón Pianero. Va a ser muy divertido...».



LUIS LÓPEZ ARAICO

Vanessa Baldy Una barra de vida saludable

ESTA francesa de la Bretaña, afincada en Burgos desde hace 16 años, es el alma mater de Cúrcuma-Green Food&Drinks, una cafetería que la próxima primavera abrirá sus puertas en pleno centro histórico y que estará consagrada al consumo y la venta de productos naturales y libres de origen animal. Cúrcuma, raíz considerada como el Ibuprofeno natural por su gran cantidad de propiedades saludables, es el sueño de una mujer involucrada desde hace muchos años en la alimentación saludable y el consumo responsable de productos naturales.

De hecho, hace un año obtuvo el título de *health coach* en una escuela norteamericana y en el día a día acompaña y guía a personas que quieren mejorar su estilo de vida cambiando sus hábitos alimentarios,

«Cúrcuma, el nombre de mi proyecto, es una raíz considerada el Ibuprofeno natural»

el deporte y la vida sana. También imparte cursos de cocina saludable en el restaurante Masala.

«Este proyecto resume lo que me gusta y me apasiona. Lo tenía en mente desde hace mucho tiempo, máxime cuando

he visto que en Burgos -a diferencia de muchas otras ciudades de nuestro entorno- no hay una oferta muy amplia en este tipo de establecimientos para el público local y para los extranjeros».

En Cúrcuma se ofrecerá todo tipo de productos naturales y nutricionalmente completos, lo que no solo incluye zumos, infusiones o cafés sino también algunas bebidas alcohólicas cuya elaboración también es respetuosa con el medio ambiente, señala esta emprendedora.

«He trabajado en varias empresas pero no tenía una idea clara de lo que supone emprender. La Fundación me ha enseñado en estos meses los pasos a seguir, el cálculo de los números del negocio y las posibilidades de financiación», explica. En Semana Santa veremos los resultados.



#YoDigoCero



“... a que decidan por mí”

“... a tener menos oportunidades”

“... a que me revises el móvil”

